

Einladung zur FOM Veranstaltungsreihe

# »Vorträge Ruhr – 3 Städte, 10 Abende«

Wintersemester 2014/2015 | Essen – Dortmund – Duisburg



Teilnahme  
kostenfrei



Im kommenden Wintersemester geht die FOM Veranstaltungsreihe »Vorträge Ruhr – 3 Städte, 10 Abende« in eine neue Runde. Unternehmensvertreter, Studierende und Wirtschaftsinteressierte erwarten in der Metropolregion Ruhr dann wieder zahlreiche Vorträge zu aktuellen wirtschaftsrelevanten Themen.

Die Veranstaltungen der Reihe finden im Zeitraum von September 2014 bis Februar 2015 an den FOM Hochschulzentren in Essen, Dortmund und Duisburg statt.

Dienstag | 23. September 2014 | 18:00 Uhr | Essen

## »Groß wie Goliath, schnell wie David – Wie Unternehmen innovativ und flexibel bleiben, wenn sie groß und bedeutend werden«

Wenn Unternehmen wachsen, verlieren sie oft die Stärken, die sie groß gemacht haben. Bürokratie, Standardisierung und Kontrolle treten an die Stelle von Initiative, Risikobereitschaft, Vertrauen und Begeisterung. Wenn nicht mehr jeder jeden kennt und unternehmerisches durch verwaltendes Handeln ersetzt wird, kristallisiert die Organisation. Doch das muss nicht so sein. Best Practices zeigen, dass es auch anders geht. Wie, das erfahren Sie im Vortrag.

**Referent: Prof. Dr. Leif-Erik Wollenweber | FOM Dozent für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**

Mittwoch | 22. Oktober 2014 | 18:00 Uhr | Essen

## »Die McDonald's Ausbildungsstudie: Zielgruppenanalyse als Grundlage des Employer Brandings«

Jugendliche lieben McDonald's, vor allem als Treffpunkt mit Freunden. Bei McDonald's zu arbeiten ziehen allerdings nur wenige in Betracht. Warum das so ist und wie Mc Donald's seine Attraktivität als Arbeitgeber in der jungen Generation steigern kann, hat das Unternehmen 2013 in einer Studie untersucht. Im Vortrag stellen Ihnen die Referenten die Ergebnisse der Ausbildungsstudie vor und geben Aufschluss über den Nutzen der Zielgruppenanalyse als Grundlage des Employer Brandings.

**Referenten: Christiane Wörle | Senior Manager Corporate Affairs bei McDonald's Deutschland  
Michael Sommer | Projektleiter beim Institut für Demoskopie Allensbach**

Mittwoch | 24. September 2014 | 14:00 Uhr | Duisburg

## »Interkulturelle Öffnung«

Ob Auszubildende mit Migrationshintergrund oder Kunden, die aus einem anderen Kulturkreis stammen – eine kleine Geste oder eine unbedachte Bemerkung kann aufgrund kultureller Unterschiede schnell zu einem großen Missverständnis werden. Im Vortrag erfahren Sie, warum in unserer Wirtschaftswelt interkulturelle Fähigkeiten immer wichtiger werden und inwiefern ein gezielter Umgang mit Unterschiedlichkeit zu einer Win-win-Situation führen kann.

**Referentin: Sabine Grinda | Organisationsberaterin und Trainerin**

Donnerstag | 6. November 2014 | 18:00 Uhr | Essen

## »Commitment – das psychologische Band zwischen Mitarbeiter und Unternehmen; Analyse und Trends«

Soll ich im Unternehmen bleiben oder gehen? Fragen wie diese stellen sich Mitarbeiter immer wieder und richten ihr Arbeitsverhalten danach aus. Neben dem juristischen Arbeitsvertrag gibt es somit auch einen psychologischen Vertrag zwischen den einzelnen Mitarbeitern und dem Unternehmen. Gerade für junge Mitarbeiter haben sich jedoch mittlerweile die Rahmenbedingungen im Arbeitsvertrag gewandelt. Das hat auch Auswirkungen auf den psychologischen Vertrag. In seinem Vortrag beschäftigt sich der Referent mit den Wechselwirkungen und skizziert mögliche Trends beim Commitment.

**Referent: Prof. Dr. Christoph Berg | FOM Dekan für Wirtschaftspsychologie**

Donnerstag | 25. September | 2014 | 18:00 Uhr | Dortmund

## »Schneller lesen, mehr verstehen!«

E-Mails, Protokolle, Geschäftsberichte – Informationen schnell und zielsicher aus Texten entnehmen zu können, ist eine Fähigkeit, die in unserer schriftbasierten Welt immer wichtiger wird. Im Vortrag erhalten Sie Einblicke in den systematischen Ausbau dieser Kompetenz und erfahren, wie Sie mit Hilfe einfacher Techniken Ihr Lesetempo deutlich erhöhen und so wertvolle Zeit einsparen können.

**Referent: Peter Stonn | Trainer des Improved Reading Systems**

Donnerstag | 6. November 2014 | 18:00 Uhr | Duisburg

## »Visuelles Überzeugen mit Bildern«

Ein Bild kann mehr sagen als tausend Worte. Doch wie werden Fotos in der Werbung eingesetzt? Was sind klassische Darstellungsweisen? Und was sagen Bewerbungsfotos über die abgebildete Person aus? Die Referentin widmet sich in ihrem Vortrag diesen und ähnlichen Fragen.

**Referentin: Irma Korthals | Fotografin**

Donnerstag | 20. November 2014 | 18:00 Uhr | Duisburg

### »Richtig führen und motivieren«

Was macht gute Führung aus? Welche Eigenschaften sollte ein Chef mitbringen? Und welche Rolle spielt dabei das Thema Motivation von Mitarbeitern? Erfahren Sie im Vortrag des Referenten, mit Hilfe welcher Führungskräfte die Leistung Ihrer Angestellten gesteigert werden kann und warum dies vor dem Hintergrund des demografischen Wandels besonders wichtig ist.

**Referent: Prof. Dr. Mir Farid Vatanparast | FOM Dozent für Personalmanagement**

Dienstag | 20. Januar 2015 | 18:00 Uhr | Duisburg

### »Brain Food – alltagstauglich für Jeden?«

Welchen Einfluss hat die Ernährung auf die kognitive Leistungsfähigkeit? Und welche Nahrungsmittel sollte ich zu welcher Tageszeit zu mir nehmen, um meine grauen Zellen in Schwung zu halten? In diesem interaktiven Vortrag lernen Sie, wie Sie sich auch während stressiger Phasen Ihres Lebens gesund ernähren können und davon profitieren.

**Referentin: Luise-Charlotte Brockschmidt | Heilpraktikerin und Gesundheitscoach**

Dienstag | 20. Januar 2015 | 18:00 Uhr | Dortmund

### »Marketing für mich«

Wo liegen meine Stärken? Was zeichnet mich aus? Und wie werde ich wahrgenommen? Auf dem Arbeitsmarkt gilt es, die eigene Person und die eigenen Fähigkeiten ins rechte Licht zu rücken, um die berufliche Entwicklung voranzutreiben. Geschicktes Selbstmarketing ist gefragt! Lernen Sie im Vortrag Strategien des erfolgreichen Selbstmarketings kennen und erfahren Sie, wie berühmte Persönlichkeiten sich selbst zur unverwechselbaren Marke aufgebaut haben.

**Referent: Rolf Siepmann | FOM Dozent für Konfliktmanagement**

Donnerstag | 5. Februar 2015 | 18:00 Uhr | Dortmund

### »An Intercultural and Strategic Journey of Undertaking Global Business in China: Challenges and Opportunities«

Small and medium sized companies to global players are actively taking part in this growing economy to tap the huge market opportunities available to them. However there are plenty of challenges, hurdles and also opportunities in this process. The main goal of this presentation is to discuss and analyse the opportunities and challenges from an intercultural and strategic view point.

**Referent: Prof. Dr. Soumit Sain | FOM Dozent für Internationales Management**

FOM Hochschulzentrum Essen  
Herkulesstr. 32  
45127 Essen



FOM Hochschulzentrum Dortmund  
B1st Software Factory  
Rheinlanddamm 201  
44139 Dortmund



Essen

Dortmund

Duisburg

FOM Hochschulzentrum Duisburg  
Tec-Center  
Bismarckstr. 120  
47057 Duisburg-Neudorf



Ihre Anmeldung nimmt die Zentrale Studienberatung gerne entgegen:

free phone: 0800 1959595

studienberatung@fom.de

fom.de

/fom

/FOMHochschule